



יום רביעי 06 יוני 2012

לכבוד:

זיוית לינדר

זיוית לינדר ראש אגף חינוך במשרד להגנת הסביבה

הצעה לתוכנית חינוכית למשרד להגנת הסביבה בהפעלת תעשיידע

התעשיידע - עמותת החינוך מבית התאחדות התעשייתנים

פועלת ותומכת בפיתוח תלמידי מערכת החינוך, לציידם בכלים המותאמים לעידן, בחברה עתירת טכנולוגיות מתוחכמות וחדשניות, שמירה על סביבה ירוקה וחשיבה ליזמות, ובכך לסייע להשתלבותם באתגרי התעשייה העתידית של מדינת ישראל. קידום וטיפוח יכולת ההבנה, ההכרה, והשליטה של התלמיד בחידושים שבתעשייה, על ענפיה השונים, יוצרים שינוי חברתי, מסייעים בצמיחה כלכלית עתידית ותורמים למיצובה של מדינת ישראל כאחת המדינות המובילות בעולם.

התעשיידע פועלת בתהליך שתחילתו, איתור שותפים מתוך אחריות חברתית וקהילתית וכלה בביצוע בפועל על פי אמות מידה מקצועיות, המבטיחות הצלחה, המשכיות ומחויבות במסגרת הפרויקטים בבתי הספר ובמרכז ההדרכה בתעשיידע. התעשיידע עוסקת בפיתוח ובניית תוכניות תוך מומחיות, בתהליך ייחודי הנובע, מהיכרות מעמיקה של הצרכים במערכת החינוך בכלל ובבתי הספר בפרט. התעשיידע ממנפת ומנתבת את תרומת הארגונים, בחברה, בקהילה ובמערכת החינוך, בצורה אפקטיבית שתפורה בדיוק לצרכי הארגון ובהתאמה לחזונו, לערכים למטרות וליכולות שלו, תוך מתן חופש בחירה בין מספר אלטרנטיבות, ומאפשרת לנציגי הארגון, לקחת חלק בפעילות.

היתרונות הייחודיים של תעשיידע:

קשר עמוק ומקיף עם משרד החינוך. פעילות שנתית ענפה בקרב 200,000 תלמידים כל שנה. קהל התלמידים, נחשף להעשרה במהלך כיתות היסוד, חטיבות הביניים והתיכונים, לתחומי התעשייה ולנושאים מדעיים טכנולוגיים, חדשנות סביבתית, חשיבות על שמירה של סביבה ירוקה ועוד. התעשיידע פועלת בבתי הספר, נמצאת בקשר ישיר עם המורים, ונעזרת במדריכות משרד החינוך, להטמעת התוכניות, תוך אישור ותמיכה של הפיקוח. אנו מאמינים שרק בתהליך ממוסד ומערכתי, תוך שיתוף פעולה מלא עם המובלים במערכת החינוך, ניתן ליישם תוכנית המשלבת מספר מערכות וגופים לטובת "דור העתיד".

לתעשיידע ניסיון מוכח של עבודה עם בתי ספר (יסודי, חטיבה ותיכון) בפרויקטים חינוכיים רבים **ב- 20 השנים האחרונות.**

בכל שנה נחשפים כ-300 בתי ספר, במסגרת קורסים ארוכי טווח וסדנאות חד יומיות, בדרך חווייתית ואטרקטיבית.

בכל שנה מתקיימות השתלמויות ל-200 מורים.

בנוסף התעשיידע מובילה 200 מנהלי בתי ספר ומנכלים מהתעשיות בתוכנית - מנהל מאמץ מנהל.

התעשיידע מנהלת מערכת בקרה ופיקוח על הפעילויות המתבצעות. קיום משובים ממנהלים, ממורים ומהתלמידים והן מהפיקוח (מינהל מדע וטכני).

תוכנית חינוכית לתלמידי מערכת החינוך בנושא קיימות

להלן מוצגת תוכנית ליישום במערכת החינוך להקניית ידע, כלים ומיומנויות אשר יאפשרו לילדים ולבני נוער להיות אזרחים מעורבים, אכפתיים ופעילים בעולם בר-קיימא. בני נוער אלו יוכלו לקבל החלטות מושכלות ומודעות בנושא אורך חיים והתנהגות האישית, והשלכות על הסביבה הקרובה ועל כדור הארץ בכלל. כל זאת תוך גילוי יזמות ודאגה להעברת המסרים החינוכיים הלאה בקרב הסובבים אותם. הילדים ובני הנוער של היום אשר יבינו את השלכות כל מעשיהם על הסביבה ועל כדור הארץ- יפכו לאזרחים מבוגרים אכפתיים, לסביבתם ולחברה אנושית בכלל בעתיד.

רציונאל

היום יותר מתמיד הולך ומתברר, כי עצם קיומנו תלוי ביכולתנו לפעול מתוך תבונה אקולוגית, תוך שמירה וקידום סביבה בת קיימא – סביבה המספקת את צרכי ההווה מבלי לפגוע ביכולתה לספק את צרכי העתיד. התמודדות עם מצבים אלה מתרחשת בכמה מעגלים, המשפיעים ומשלימים זה את זה: הזירה התעשייתית, שבאחריותה למצוא וליישם פתרונות לייצור יעיל, נקי וידידותי לסביבה; הזירה הקהילתית-חברתית, שבאחריותה לוודא ולאכוף יישום זה, ורמת הפרט, שבאחריותו לבצע תהליכים של התמודדות מושכלת לפתרון הבעיות וקבלת ההחלטות בהקשר היומיומי של שמירת הסביבה וטיפוחה. שילוב מוצלח של מעגלים אלה מחייב חינוך לאוריינות סביבתית. אוריינות זו מתבטאת ביכולת להבין, לדעת ולפעול בדרכים המעודדות ומחייבות פיתוח בר-קיימא. ההבנות אודות קשרי הגומלין בין תעשייה לסביבה, חברה קהילה וכלכלה חשובים ביותר להילמד ע"י תלמידים צעירים למען אורח חיים מקיים ותעשייה חדשנים השומרת על הסביבה.

מהות התוכנית:

פיתוח תוכנית לבתי הספר בנושא קיימות (מערכי שיעור, מצגות, סרטונים,) לקורסים ארוכי טווח ולסדנאות חד יומיות בהתאם ליעדי הפרוייקט. התוכנית תפותח באמצעות צוות פיתוח פדגוגי ובלווי אנשי מקצוע מהמשרד להגנת הסביבה ותאושר על ידם.

התוכנית "חשיווקית – מקיימת"

מיועדת לתלמידי כיתות ט'

קורס סמיסטרילי

קורס במהלכו התלמידים עוסקים בנושאי **קיימות, צרכנות מקיימת והפרדת אריזות** ובמושגים כמו: מעריסה לעריסה, תביעת רגל אקולוגית, הפחתה במקור וכו', ובתכנים מעולם השיווק כמו מיתוג ומיצוב, מסר פרסומי, שפת פרסום, פלח שוק וכו'.

פיתוח חשיבה יצירתית ומערכתית באמצעות למידת עקרונות השיווק המודרני בצוותי עבודה קטנים, בתהליך המדמה משרד מכירות ופרסום.

הקניית תכנים מעולם הידע הרלוונטי בנושאי קיימות (היכרות עם בעיית משאבי הטבע, צרכנות ירוקה, תעשייה מקיימת, חשיבות הפרדת פסולת עם דגש על אריזות).

הכיתה מתחלקת למשרדי פרסום כאשר המטרה היא הכנת קמפיין שיווקי לקהל יעד: בני נוער אשר יעלה למודעות את חשיבות השלכות האדם על הסביבה על מנת לעודד שינוי התנהגות בתחום זה.

- **הבנת הגורמים המשפיעים על נושא הקיימות בארץ ובעולם.**
- פיתוח חשיבה יצירתית ומערכתית, תוך לימוד הנושא.
- למידת עקרונות השיווק המודרני בצוותי עבודה קטנים, בתהליך המדמה משרד מכירות ופרסום.
- **המשימה:** יצירת תוכנית שיווקית וקמפיין פרסומי בשלוש מדיות בנושאי הקיימות והפרדת אריזות.

כל הנושאים מעולם השיווק ילמדו בהקשר לתחום הקיימות.

משך הקורס: 16 מפגשים בני 90 דקות (שעתיים אקדמאיות).
מקום הפעילות: הקורס מתקיים בבית הספר.

משימה לביצוע בקורס:

הכנת קמפיין פרסומי באמצעות שלוש מדיות ובהתאמה לקהל היעד.
המטרה - לעורר מודעות, שתוביל לשינוי ההתנהגות בקרב בני הנוער.

בסיום הקורס יערך אירוע סיום חגיגי, בו יציגו הצוותים הנבחרים את תוכנית השיווק ואת הקמפיין הפרסומי. חבר שופטים המורכב מאנשי מקצוע, יבחר את הזוכים במקומות הראשונים.

סילבוס הקורס
רצף שעורים – קורס חשיווקית לעולם בר קיימא

שיעור	שם הסדנה
1	פתיחה בנושאי קיימות היכרות עם עולם הפרסום: חלוקה לקבוצות לפי משרדי פרסום.
2	מבוא לשיווק: מעגל תעשייתי, הגדרת שיווק, סוגי מדיות, בחירת מדיות + בחירת שמות למשרדי פרסום.
3	"צמיחה ירוקה ולא רק בטבע".
4	פילוח שוק: פלחים פלחים, היכרות עם קהל היעד של הקמפיין.
5	"צרכנות מקיימת".
7	מסר פרסומי: התמקדות באופי הקמפיין.
8+7	סקר שוק: אפיון קהל היעד, התנסות באפיון קהל יעד בנית סקר וניתוחו.
9	"אריזה בידיים שלך".
10	מותג, לוגו ומיצוב: בניית המותג והלוגו של משרד הפרסום והקמפיין.
11	קידום מכירות: תכנון דוכן המכירות של כל משרדי הפרסום.
12	בריף קריאטיב: התחלת עבודה על הבריף של הפרסומת.
13-15	הכנת קמפיין פרסומי: דוכני מכירות לכל קבוצה. קמפיין פרסומי מלא - פרסומת + שני אמצעי מדיה נוספים.
16	פרזנטציה

מהלך השיעורים עשוי להשתנות בהתאם להתקדמות הקבוצות.

הקורס מיועד לתלמידי כיתות ז'-ט'.

הקורס נמשך 16 מפגשים.

בקורס ישולבו 3 סדנאות תוכן משמעותיות לנושא הנבחר

1. צמיחה ירוקה ולא רק בטבע
2. צרכנות מקיימת
3. האריזה בידיים שלך (הפרדת אריזות)

שלושת הסדנאות יועברו לתלמידי כיתות י' בשלבים (בתחילת שנה, באמצע ובסוף השנה) – או יועברו ביום מרוכז בהתאם לבחירת בתי הספר.

צמיחה ירוקה ולא רק בטבע

מטרת הסדנא:

- התלמידים יסבירו כיצד למעשי בני האדם ישנה השפעה על הסביבה ומשאביה.
- התלמידים יסבירו כיצד הבעיות הסביבתיות רלוונטיות לחייהם כיום ובעתיד.

נושאים עיקריים:

- צפיפות אוכלוסין לעומת צמצום משאבי הטבע.
- השפעת צמצום המשאבים על אורך החיים שלנו היום ובעתיד.
- בעיית משאבים ובעיות ייחודיות למדינת ישראל – מקורות המים, שטחים להטמנת פסולת וכו'.
- טביעת רגל אקולוגית ומימית – השפעת כל פעילות האדם על משאבי הטבע.
- חשיבות התעשייה בימינו ושינויים לקראת תעשייה מקיימת – תעשייה ירוקה.
- מעריסה לעריסה – מעגל החיים של כל מוצר תעשייתי – עד למחזור חומר הגלם ליצירת מוצרים חדשים.
- אחריות מורחבת – התעשייה לקראת העתיד

צרכנות מקיימת

מטרות הסדנא:

- התלמידים יסבירו מהי תרבות צריכה ומהן השלכותיה על משאבי הסביבה.
- התלמידים יחשפו להשפעת הפרסומות ועולם התקשורת על צריכתם האישית.
- התלמידים יחשפו לעקרונות הצרכנות הירוקה.

נושאים עיקריים:

- תרבות הצריכה בעולם המערבי לעומת ארצות שונות – השלכות (לדוגמא כמות הפסולת).
 - קנייה בעקבות צריכה לעומת קנייה בעקבות רצון.
 - השפעת התקשורת ומדיות הפרסום השונות על האדם כצרכן.
 - שלושת ה-R – עם דגש על הפחתה במקור (דוגמאות מתאימות לבני הנוער)
- השיעור יתבסס על מצגת עם משחק בינגו אינטראקטיבי.

האריזה בידיים שלך

מטרות הסדנא:

- התלמידים יחשפו לבעיית הפסולת בישראל, ולחשיבות הפרדת פסולת ע"י הצרכן.
- התלמידים יסבירו את חשיבות העברת האריזות למחזור הן מבחינת כמות הפסולת להטמנה והן מבחינת שווי ערך חוזר.

נושאים עיקריים:

- הפרדת פסולת לחומרי גלם שונים.
 - אופן הטיפול בפסולת בישראל.
 - חוק האריזות – צמצום הטמנה ושווי ערך חוזר.
 - סמלים על אריזות – בחירת אריזה מושכלת ע"י הצרכן.
- השיעור יתבסס על משחק חידון משולב תמונות ושאלות בנושא האריזות והפעלה מתאימה.

הפעילויות שיבוצעו ע"י התעשיידע

- א. ארגון והנחיית סדנאות לתלמידי כיתות י'
- ביצוע 1666 סדנאות בנות 90 דקות (שעתיים אקדמיות) בשלושה מערכים
- א. סדנת צמיחה ירוקה ולא רק בטבע בסך 556 סדנאות
- ב. סדנת צרכנות מקיימת בסך 556 סדנאות
- ג. סדנת האריזה בידיים שלך בסך 556 סדנאות

התוכנית לביצוע ההפעלות המפורטות

בתעשיידע הוקמה מערכת ובה מנגנון מסודר לניהול התוכנית המערכתית להנחלת הנושא בקרב בני הנוער ברמה גבוהה ואיכותית תוך מעקב ובקרה מתמדת. להלן פירוט התהליך:

- פיתוח וכתובת תוכנית הכוללת מערכי שיעור לתלמיד ולמדריך, סילבוסים לכל פעילות, הכנת דפי שיווק להטמעת הנושא בכיתות.
- העלאת הנושא בקרב הפיקוח של משרד החינוך ולאחר מכן במחלקות החינוך וברשויות המקומיות.
- פניה לבתי הספר תעשה לאחר המלצת מחלקת החינוך ברשות.
- התיאום מול בתי הספר של יום ושעה לביצוע הקורס יעשה ע"י מתאמים אזוריים מהתעשיידע.
- התיאום יבוצע באמצעות תוכנה ייחודית הנותנת מידע בכל זמן נתון של היקפים, אזורים, שלב בתוכנית.
- פניות למנהלי בתי הספר תצאנה במכתבים.
- תיערך פגישה בכל בית ספר עם נציג ההנהלה או איש קשר. בפגישה יועלה נושא התוכנית והמחויבות שלהם כבית ספר לנושא וליישום הקורס ואו הסדנאות עד סוף התהליך והגעה (על חשבונם) לאירוע המסכם.
- הכתה לפעילות תיבחר לאחר החלטת הנהלת בית הספר.
- תעשיידע פועלת בקרב כיתות תלמידים הטרוגניות. ולא רק בקבוצה המורכבת מתלמידים שבחרו בנושא מראש כחוג העשרה.
- תעשיידע פועלת בתוך שעות הלימוד ולא כחוג בבית הספר.
- דפי משוב יחולקו בסוף הקורס ו/או הסדנא הן לתלמידים והן למורים. להערכת הידע שנלמד ורמת ההדרכה. המשוב מבוקר ומנותח סטטיסטית.
- במהלך השנה מקבלים המדריכים והרכזים שעות השתלמות נוספות בנושאים רלוונטיים להעשרתם ולעדכון אודות מהלכים בתוכנית.
- ברגע שנוצרת בעיה עם כיתה או מדריך- רכזת הקורסים תטפל בנושא. אם הדבר לא יצלח- הנושא יעבור להנהלת תעשיידע לטיפול מול הנהלת ביה"ס.

- יערך גיוס ומיון של **מדריכים** לכל אזור בארץ. יערך מיון קפדני ורציני לאיתור מדריכים בעלי יכולות הדרכה מוכחות בעלי ניסיון בהדרכה, יכולת שילוב תחומי דעת חדשניים, ובעלי תואר ראשון לפחות או בשלבי לימוד סופיים לתואר.
- מדריך התעשיידע יקבלו הכשרה מעמיקה ורחבה בנושא ליישום הפעילות בכתה. ההכשרה הינה בת 70 שעות הכוללת תכנים, דרכי העברתם, מתודות ודרכי עבודה עם תלמידים בגלאים השונים בתוך מערכת החינוך.
- הרכזים אשר יכשירו את המדריכים יהיו בעלי ניסיון בהדרכה של שנתיים לפחות.
- המדריך יעבור צפייה ע"י רכו תעשיידע אשר בודק שהמדריך אכן עומד במשימה, ובנוסף מקבל לוי שבועי והתייחסות לכל בעיה שצצה בשטח.
- המדריך יגיש משוב לרכז האזורי אחת לשבוע בו פירוט המפגשים, ההתרחשויות והערות מיוחדות.
- חשיפת כלל הפעילויות בתוכנית באמצעות אתר האינטרנט, עדכון וידוע בבתי הספר.
- יתקיימו פורומים של תלמידים מול מדריכים, לדיונים ולהעלאת בעיות בפיתוח התוצר הסופי של הקורס.
- יכנו ויופצו חומרי העשרה למדריכים מלבד מערך השיעור לכתה.
- יערך גיוס ומיון לתפקידי רכזים אזוריים (רכזים לצפון, רכזים לדרום ורכזים למרכז).
- כל רכו יהיה אחראי על מספר מדריכים באזור.
- הרכז יהיה בקשר שותף עם ההנהלה בבית הספר והמורה של הכתה, וידווח על המהלכים והקשיים שעומדים בפני המדריכים.
- ימונה "מנהל תוכנית" לנושא ע"י התעשיידע.

לסיום התוכנית:

- לקראת סיום הקורס יגיעו נציגי המשרד לאיכות הסביבה ו/או נציגי הרשות, והנהלת בית הספר לחזות בפרזנטציות שיציגו התלמידים בנושא שלמדו במסגרת הקורסים.
- הצוותים הנבחרים יציגו את תוכנית השיווק ואת הקמפיין הפרסומי.
- כל התלמידים יקבלו תעודת השתתפות בסיום הקורס.
- האירוע מהווה סיכום לפעילות לימודית חווייתית רציפה שתיושם בבתי הספר.
- באירוע מסכם שיתקיים בסוף השנה ישתתפו כ- 500 איש + מכובדים.
- באירוע תוצג תערוכת עבודות של התלמידים שנבחרו מכל כיתה.
- התלמידים הזוכים יזכו בפרסים ובמדליות ותעודות,
- נציגי המשרד להגנת הסביבה יגיעו להשתתפות ב"וועדת השיפוט" לקראת בחירת העבודות לתחרות הארצית.

- התוצרים ושמות הזוכים יועלו על אתר האינטרנט.
- התעשיידע תפעל בפריסה ארצית במסגרת 3 אזורים ראשיים (צפון, מרכז ודרום).

באירוע ובוועדות השיפוט ישתתפו נציגי המשרד לאיכות הסביבה לבחירת 3 המקומות הראשונים.

משוב לתלמידים אודות סדנאות קיימות.

תלמיד/ה יקר/ה שלום רב.

שאלון זה חשוב לנו על מנת לקבל משוב אודות הסדנא הנוכחית במטרה לשפר ולשמר את רמתה. חוות דעתך תורמת להשגת מטרה זו. אנו מאמינים שתתייחס/י למילוי השאלון במלוא תשומת הלב והרצינות.

תודה על שיתוף הפעולה ובהצלחה!

תאריך: _____

בית ספר: _____ כיתה: _____ מדריך תעשיידע: _____

Xניתן לבטל תשובה ע"י סימון המשבצת כולה וסימון במשבצת המתאימה. Xגא סמן/י בחירתך ב- במשבצת אחרת.

במידה רבה מאד	במידה רבה	במידה בינונית	במידה מועטה	כלל לא	
					מידת מעורבותך והתעניינותך במהלך הסדנא
					מידת שביעות רצון כללית מהמדריך
					המדריך מעביר את התכנים בצורה מעניינת ומסקרנת?
					רמת חשיפתך בעבר לידע בתחום הקיימות והפרדת אריוות.
					רמת חשיפתך לידע בתחום ולמושגים חדשים לאחר הסדנא .
					האם הסדנא השפיעה על אופן הסתכלותך ומודעותך לנושא?
					האם תעודד את בני הבית להיות מודעים לנושא קיימות והפרדת אריוות?

הערות לשיפור ולשימור:

אירוע סיום ותערוכה

בסוף השנה תיערך תחרות ארצית לכ – 500 תלמידים שהשתתפו והגיעו לשלבי הגמר בקורסי החשייוקית.

- ייערך אירוע סיום מכובד. במסגרת האירוע יוקמו צוותי שיפוט לבחור את העבודות המצטיינות בכל תחום. לזוכים יחולקו פרסים.
- תוכן תערוכת תוצרים- סטגדים, הפקת פוסטרים לכל קבוצה מציגה, הכנת מצגות לקבוצות.

הצעתנו כוללת:

- ביצוע 1666 סדנאות בשלושה נושאים שונים.
+פיתוח מערכי שיעור (ל3 סוגי סדנאות)
- ביצוע 100 קורסים
- מיון, הכשרת והפעלת מדריכים ורכזים להעברת הפעילות בכל רחבי הארץ- כ-80 מדריכים
- ניהול התוכנית מול בתי הספר, משרד החינוך, הרשויות והמדריכים באמצעות 3רכזי שטח + אחראים על כל 10 מדריכים.
- הפעלת משווקים מול בתי הספר ותאום מול מדריכים בכל רחבי הארץ.
- תקורות- נסיעות, טלפונים.
- הפקת חומרי לימוד למדריכים לתלמידים ולבתי הספר.
- קיום ועדות שיפוט לבחירת העבודות המצטיינות לתחרויות השונות.
- אירוע תערוכת תוצרים
- הענקת הפרסים

הכשרת מדריכים

מדריכי תעשיידע עוברים הכשרה בת 70 שעות. לצורך העמקה בנושא נוסף להכשרה הרגילה יומיים אשר ייבנו יחד עם נציגת המשרד להגנת הסביבה. יומיים אלו יכללו

1. העברת תכנים נוספים
2. הרצאה של נציג המשרד להגנת הסביבה
3. סיור במפעל/ אתר חירייה

הכשרת מדריכים

מדריכי התעשיידע יקבלו הכשרה מעמיקה ורחבה בנושא ליישום הפעילות בכתה. ההכשרה הינה בת 70 שעות הכוללת תכנים, דרכי העברתם, מתודות ודרכי עבודה עם תלמידים בגילאים השונים בתוך מערכת החינוך.

תוכנית לקורס הכשרת מדריכי תעשיידע. (כל סדנא - 90 דקות)

יום 7	יום 6	יום 5	יום 4	יום 3	יום 2	יום 1
התנסויות מדריכים כולל משוב על הדרכה.	בחירת מדיות ועבודה על קמפיין.	התנסויות מדריכים כולל משוב על הדרכה.	הדרכה וחינוך - סגנונות הדרכה.	"פילוח שוק".	התכנסות, עולם הפרסום, משרד פרסום.	התכנסות, היכרות ותיאום ציפיות.
הרצאת פרסומאי.	עבודה על קמפיין.	"סלוגן".	התנסויות מדריכים כולל משוב על הדרכה.	חלוקת מטלות להמשך הקורס.	פעילות חשיבה יצירתית.	פעילות- מהו קמפיין פרסומי: הצגת פרסומת עצמית אישית.
"קידום מכרות".	חשיפה לדגמים ורעיונות תלמידים משנים קודמות.	"מותג ולוגו".	סדנת "אריזה בדיים שלך".	"מסר פרסומי".	שלבים במעגל התעשייתי.	היכרות עם התוכנית בנושא קיימות והפרדת אריזות.
הפסקת צהריים	הפסקת צהריים	הפסקת צהריים	הפסקת צהריים	הפסקת צהריים	הפסקת צהריים	הפסקת צהריים.
תוצרים וניהול קורס מול בית הספר.	"ברף קריאטיב"- סטורי בורד.	סדנא בנושא מיצוב- מסר פרסומי.	נושא בדיקת שווק סקר שוק, מודיעין תעשייתי.	"אפיון קהל יעד".	"צרכנות מקיימת".	סדנא חווייתית בנושא "צמיחה ירוקה ולא רק בטבע".
שיעור	עבודה	התנסויות	הכנת סקר	הרצאה	דיון אודות	דיון אודות

פרזנט סיכום הקורס	אינטרנטית על הקמפיין.	מדריכים כולל משוב על הדרכה.	שוק, עיבוד והסקת מסקנות לקמפיין.	בנושא איכות הסביבה/ הפרדת אריזות.	תרבות הצריכה.	השפעת האדם על הסביבה.
-------------------------	--------------------------	-----------------------------------	---	---	------------------	--------------------------

מקום הפעילות:

בכל חלקי הארץ, הפעילות תיעשה בכפוף למחוזות משרד החינוך

- א. מחוז צפון
- ב. מחוז חיפה
- ג. מחוז תל-אביב
- ד. מחוז מרכז
- ה. מחוז דרום
- ו. מחוז ירושלים

בתוכנית יבוצעו:

100 קורסים X 10,000 לקורס = 1,000,000 ₪

1666 סדנאות X 450 לסדנא = 750,000 ₪

אירוע סיום - 250,000 ₪

סה"כ - 2,000,000 ₪
במימון:

המשרד לאיכות הסביבה - 1,000,000 ₪ ותעשיידע 1,000,000 ₪

אביבה מישאל,

אביבה מישאל

מנכ"לית תעשיידע
תעשייה למען חינוך מתקדם